



FUNDACIÓN ORTEGA MUÑOZ

FUNDACIÓN: GODOFREDO ORTEGA MUÑOZ

Domicilio: C/. Virgen de Guadalupe, S/n.

Localidad: 06003 Badajoz

Teléfono: 924 013 070

e-mail: Info@ortegamunoz.com

C.I.F.: G-06426944

Nº REGISTRO: 06/0100

**MEMORIA DE OBJETIVOS, ACTIVIDADES Y
PRESUPUESTO**

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO: 2022



1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	VOCES SIN TIEMPO
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. LITERATURA. POESÍA/OTROS GÉNEROS
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. EDICIONES Y PUBLICACIONES
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	NACIONAL

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Durante este ejercicio, está prevista la publicación de un título de la colección de poesía que dirigen Jordi Doce y Álvaro Valverde, *Voces sin tiempo*. En este caso, se trata de una Antología de José Hierro, edición de Carlos Alcorta. Editado con motivo del centenario del nacimiento del poeta José Hierro, y a los veinte años de su muerte (1922-2002). Se prevé suscribir un convenio de colaboración con la Fundación José Hierro para la cesión de los derechos, así como para realizar sendas presentaciones del libro en Getafe, Madrid, Santander y en Badajoz, todo dentro de los actos conmemorativos del centenario de Hierro.

PRESUPUESTO:

LIBRO VOCES SIN TIEMPO José Hierro	IMPORTE
Derechos de autor//Honorarios Dirección libro	1.300,00 €
Maquetación libro listo para imprenta	472,00 €
Diseño portada colección	600,00 €
Imprenta 500 ejemplares	2.578,00 €
Envíos	100,00 €
Presentación prensa	800,00 €
	5.850,00 €

Y, en cuanto a las presentaciones, este ejercicio 2022 procederá presentar los libros que, debido a la situación sanitaria de estos dos últimos años, no se han podido publicar debidamente al no haber podido celebrar eventos. Esto es, se presentarán en Madrid los libros de Harkaitz Cano y Pureza Canelo, así como en el País Vasco y Extremadura respectivamente.

LIBRO VOCES SIN TIEMPO Harkaitz Cano // Pureza Canelo // Poesía Canaria	IMPORTE
Presentación prensa	2.600,00 €
	2.600,00 €

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Publicación del libro	Libro publicado	500 ejemplares

ACTIVIDAD 2

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	EDICIÓN REVISTA SUROESTE Nº10
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. LITERATURA. POESÍA/OTROS GÉNEROS
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. EDICIONES Y PUBLICACIONES
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	INTERNACIONAL ESPAÑA/PORTUGAL

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Edición del número 12 de la revista SUROESTE. A esta actividad se aplicarán en este ejercicio, todos los gastos de producción, colaborando en su difusión la Editora Regional de Extremadura. Estos gastos corresponden a los honorarios de dirección y diseño de la revista, así como la impresión de la totalidad de los ejemplares de la misma (500) y su envío a diferentes puntos de interés y presentación en España y Portugal.

PRESUPUESTO:

SUROESTE Nº 11	IMPORTE
Dirección revista	2.200,00 €
Diseño y maquetación	2.200,00 €
Impresión 500	5.500,00 €
Envíos	100,00 €
Gastos presentación	100,00 €
	10.100,00 €

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Edición de la revista	Revista editada	500 ejemplares nº 12

ACTIVIDAD 3

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	BLOG DE ARTE Y NATURALEZA AyN						
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA						
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. COMUNICACIÓN, IMAGEN Y AUDIOVISUAL. PRENSA Y PUBLICACIONES PERIODICAS. INTERNET. PRODUCCIONES MULTIMEDIA						
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES.						
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	INTERNACIONAL						
DESCRIPCIÓN DETALLADA							
<p>Mantenimiento de la actividad iniciada en 2013. AyN, una revista on-line especializada en temas de arte, naturaleza y medio ambiente, tiene el propósito de divulgar las iniciativas más innovadoras que se están produciendo en el panorama de la creación artística internacional (vinculadas a la agricultura, la biología y, en general al desarrollo tecno-científico).</p> <p>Se encargó el proyecto a D. Antonio Cerveira Pinto, continuando su labor editorial por ser el estilo y criterio de sus selecciones y propuestas de publicación convenientes para mantener a la Fundación conectada a las entidades internacionales que pretende el proyecto-</p> <p>Los costes comprenderán los honorarios de la dirección creativa de la revista digital insertada en la web de la Fundación, así como las tareas de traducción y programación necesarias para conseguir el resultado previsto de tráfico en el blog y las redes sociales asociadas. Su trabajo consistirá, entre otros, concebir, dirigir, supervisar y gestionar la divulgación de los proyectos artísticos que considere u otros eventos relacionados con el arte y la naturaleza contemporánea. que le asigna la dirección creativa de la revista digital mencionada.</p> <p>Esta actividad se complementa con la relacionada en el número 4, desde que se integró en la nueva web de la Fundación.</p> <p>PRESUPUESTO:</p> <table border="1" data-bbox="319 1265 1273 1393"><thead><tr><th>AYN</th><th>IMPORTE</th></tr></thead><tbody><tr><td>Community Manager ejecución proyecto</td><td>2.400,00 €</td></tr><tr><td></td><td>2.400,00 €</td></tr></tbody></table>		AYN	IMPORTE	Community Manager ejecución proyecto	2.400,00 €		2.400,00 €
AYN	IMPORTE						
Community Manager ejecución proyecto	2.400,00 €						
	2.400,00 €						

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Mantenimiento de los espacios virtuales creados en torno la revista.	Aumento de visitas a la web de la Fundación, también derivadas de la revista AyN	% realizado

ACTIVIDAD 4

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA FUNDACIÓN										
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA										
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. COMUNICACIÓN, IMAGEN Y AUDIOVISUAL. PRENSA Y PUBLICACIONES PERIODICAS. INTERNET. PRODUCCIONES MULTIMEDIA										
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES.										
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	INTERNACIONAL										
DESCRIPCIÓN DETALLADA											
<p>Se continúa con la estrategia de gestión de redes sociales para complementar el logro de los objetivos de la campaña de mailing auspiciado por el nuevo entorno web dinámico y con amplio contenido actualizado. Se trata de un programa de social media managering que incluye un análisis de los objetivos a cumplir y la creación regular de contenidos, que pivotará en torno a cuatro grandes ejes: actualizaciones de contenido procedente de la web con las actividades y publicaciones de la Fundación, difusión de textos e imágenes de cada número de la revista Suroeste digitalizado, y, finalmente, generación de contenido exclusivo.</p> <p>PRESUPUESTO:</p> <table border="1"><thead><tr><th>COMUNICACIÓN E IMAGEN 2021</th><th>IMPORTE</th></tr></thead><tbody><tr><td>Diseño y gestión de estrategia de redes sociales (SOCIAL MEDIA MANAGERING)</td><td>2.904,00 €</td></tr><tr><td>Integración del último número de SUROESTE en HTML5</td><td>848,00 €</td></tr><tr><td>Diseño y Gestión MAILING: Newsletters</td><td>2.178,00 €</td></tr><tr><td></td><td>5.930,00 €</td></tr></tbody></table>		COMUNICACIÓN E IMAGEN 2021	IMPORTE	Diseño y gestión de estrategia de redes sociales (SOCIAL MEDIA MANAGERING)	2.904,00 €	Integración del último número de SUROESTE en HTML5	848,00 €	Diseño y Gestión MAILING: Newsletters	2.178,00 €		5.930,00 €
COMUNICACIÓN E IMAGEN 2021	IMPORTE										
Diseño y gestión de estrategia de redes sociales (SOCIAL MEDIA MANAGERING)	2.904,00 €										
Integración del último número de SUROESTE en HTML5	848,00 €										
Diseño y Gestión MAILING: Newsletters	2.178,00 €										
	5.930,00 €										

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Mantener satisfechas las necesidades de comunicación y branding de la Fundación Ortega Muñoz..	intensificar el posicionamiento de la marca Ortega Muñoz	% realizado

ACTIVIDAD 5

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE LA EDICIÓN IMPRESA DEL CATÁLOGO RAZONADO DE LA OBRA DE ORTEGA MUÑOZ				
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA				
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. PATRIMONIO DOCUMENTAL Y BIBLIOGRAFICO				
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES. EXPOSICIONES				
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	EXTREMADURA // NACIONAL				
DESCRIPCIÓN DETALLADA					
<p>Este presupuesto se irá precisando conforme el Director Artístico tome contacto con la realidad de la Fundación, de manera que pueda destinarlo en 2022 al proyecto que proponga al Patronato en su siguiente reunión, pudiendo, en todo caso, en tanto consiga programar nuevas actividades para 2023, dedicarlo a iniciar la producción de la versión impresa del Catálogo Razonado, conservación de obras de Ortega Muñoz, u otras de similar naturaleza que se encuentren dentro de los objetivos de la Fundación.</p> <p>PRESUPUESTO:</p> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 80%;">CATÁLOGO RAZONADO, EXPOSICIÓN O ACTIVIDAD A DECIDIR POR EL DIRECTOR ARTÍSTICO</td><td style="width: 20%;">IMPORTE</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: right;">16.800,00 €</td></tr></table>		CATÁLOGO RAZONADO, EXPOSICIÓN O ACTIVIDAD A DECIDIR POR EL DIRECTOR ARTÍSTICO	IMPORTE		16.800,00 €
CATÁLOGO RAZONADO, EXPOSICIÓN O ACTIVIDAD A DECIDIR POR EL DIRECTOR ARTÍSTICO	IMPORTE				
	16.800,00 €				

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Trasladar a la sociedad el conocimiento acerca de la obra de Ortega Muñoz	Actividad realizada	Actividad realizada

ACTIVIDAD 6

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESTAURACIÓN DIVERSAS OBRAS ORTEGA MUÑOZ						
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA						
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. PATRIMONIO DOCUMENTAL Y BIBLIOGRAFICO						
FUNCIÓN PRINCIPAL	CONSERVACIÓN PATRIMONIO						
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	EXTREMADURA // NACIONAL						
DESCRIPCIÓN DETALLADA							
<p>Durante 2019, 2020 y 2021, varias obras de Ortega Muñoz fueron tratadas para su restauración y conservación. En 2022 se continuará con la mejora de las condiciones de aquellas que precisen más urgente intervención, dedicando el remanente del presupuesto de 2021 que no se haya consumido en las otras actividades, ante la falta del Director, a esa actividad. Por ese motivo, en este Plan de Actuación no se le asigna cantidad económica alguna.</p> <p>PRESUPUESTO:</p> <table border="1" data-bbox="293 790 1265 902"><thead><tr><th>CONSERVACIÓN OBRAS ORTEGA MUÑOZ</th><th>IMPORTE</th></tr></thead><tbody><tr><td>Remanente de la liquidación del Presupuesto de 2021 *** Pte. A la fecha</td><td>0,00 €</td></tr><tr><td></td><td>0,00 €</td></tr></tbody></table>		CONSERVACIÓN OBRAS ORTEGA MUÑOZ	IMPORTE	Remanente de la liquidación del Presupuesto de 2021 *** Pte. A la fecha	0,00 €		0,00 €
CONSERVACIÓN OBRAS ORTEGA MUÑOZ	IMPORTE						
Remanente de la liquidación del Presupuesto de 2021 *** Pte. A la fecha	0,00 €						
	0,00 €						

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Conseguir mejorar el estado de conservación de las obras depositadas en la Fundación.	Restauración de las obras	Obras restauradas

2.- PREVISION DE RECURSOS ECONOMICOS A EMPLEAR POR LA ACTIVIDAD

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									
a) Ayudas monetarias									
b) Ayudas no monetarias									
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno								1.850,00	1.850,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									
Aprovisionamientos									
Gastos de Personal								42.252,00	42.252,00
Otros gastos de la actividad	8.450,00	10.100,00	2.400,00	5.930,00	16.800,00	0,00	43.680,00	20.070,00	63.750,00
Amortización del Inmovilizado									
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado									
Gastos financieros									
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									
Diferencias de cambio									
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									
Impuestos sobre beneficios									
Subtotal gastos	8.450,00	10.100,00	2.400,00	5.930,00	16.800,00	0,00	43.680,00	64.172,00	107.852,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)									
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									
Cancelación deuda no comercial									
Subtotal inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	8.450,00	10.100,00	2.400,00	5.930,00	16.800,00	0,00	43.680,00	64.172,00	107.852,00

3.- PREVISION DE RECURSOS ENCONOMICOS A OBTENER POR LA ACTIVIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS PREVISTOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	300.-€
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	107.552.-€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	107.852.-€

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	