



**FUNDACIÓN ORTEGA MUÑOZ**

**FUNDACIÓN: GODOFREDO ORTEGA MUÑOZ**

**Domicilio:** C/. Virgen de Guadalupe, 7

**Localidad:** 06003 Badajoz

**Teléfono:** 924 220 768 // 924 013 070

**e-mail:** Info@ortegamunoz.com

**C.I.F.:** G-06426944

**Nº REGISTRO:** 06/0100

**MEMORIA DE OBJETIVOS, ACTIVIDADES Y  
PRESUPUESTO**

**PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO: 2021**



## 1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### ACTIVIDAD 1

#### A) IDENTIFICACION.

<b>DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	VOCES SIN TIEMPO
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	PROPIA
<b>SECTOR PRINCIPAL</b>	ACTIVIDADES CULTURALES. LITERATURA. POESÍA/OTROS GÉNEROS
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL</b>	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. EDICIONES Y PUBLICACIONES
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	NACIONAL

#### DESCRIPCIÓN DETALLADA

Durante este ejercicio, está prevista la publicación de un título de la colección de poesía que dirigen Jordi Doce y Álvaro Valverde, *Voces sin tiempo*. En este caso, se trata de un libro de poemas del poeta portugués fallecido en 1981, Carlos Oliveira. Será una edición bilingüe portugués/español, de José Ángel Cilleruelo.

PRESUPUESTO:

LIBRO VOCES SIN TIEMPO Carlos Oliveira	IMPORTE
Derechos de autor//Honorarios Dirección libro	1.000,00 €
Traducción José Ángel Cilleruelo	485,00 €
Maquetación libro listo para imprenta	240,00 €
Diseño portada colección	600,00 €
Imprenta 300 ejemplares	1.950,00 €
Envíos	75,00 €
Presentación prensa	500,00 €
	<b>4.850,00 €</b>

También se intentará organizar las presentaciones a la prensa, los dos libros anteriores de la colección que, debido a la situación epidemiológica de 2020, no han podido ser dados a conocer mediante eventos públicos.

LIBRO VOCES SIN TIEMPO Harkaitz Cano // Pureza Canelo	IMPORTE
Presentación prensa	800,00 €
	<b>800,00 €</b>

#### B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

#### C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

#### D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Publicación del libro	Libro publicado	300 ejemplares

## **ACTIVIDAD 2**

### **A) IDENTIFICACION.**

<b>DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	EDICIÓN REVISTA SUROESTE Nº10														
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	PROPIA														
<b>SECTOR PRINCIPAL</b>	ACTIVIDADES CULTURALES. LITERATURA. POESÍA/OTROS GÉNEROS														
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL</b>	COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN. EDICIONES Y PUBLICACIONES														
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	INTERNACIONAL ESPAÑA/PORTUGAL														
<b>DESCRIPCIÓN DETALLADA</b>															
<p>Edición del número 11 de la revista SUROESTE. A esta actividad se aplicarán en este ejercicio, todos los gastos de producción, colaborando en su difusión la Editora Regional de Extremadura. Estos gastos corresponden a los honorarios de dirección y diseño de la revista, así como la impresión de la totalidad de los ejemplares de la misma (500) y su envío a diferentes puntos de interés y presentación en España y Portugal.</p> <p>PRESUPUESTO:</p> <table border="1"><thead><tr><th>SUROESTE Nº 11</th><th>IMPORTE</th></tr></thead><tbody><tr><td>Dirección revista</td><td>2.200,00 €</td></tr><tr><td>Diseño y maquetación</td><td>2.200,00 €</td></tr><tr><td>Impresión 500</td><td>5.200,00 €</td></tr><tr><td>Envíos</td><td>100,00 €</td></tr><tr><td>Gastos presentación</td><td>300,00 €</td></tr><tr><td></td><td><b>10.000,00 €</b></td></tr></tbody></table>		SUROESTE Nº 11	IMPORTE	Dirección revista	2.200,00 €	Diseño y maquetación	2.200,00 €	Impresión 500	5.200,00 €	Envíos	100,00 €	Gastos presentación	300,00 €		<b>10.000,00 €</b>
SUROESTE Nº 11	IMPORTE														
Dirección revista	2.200,00 €														
Diseño y maquetación	2.200,00 €														
Impresión 500	5.200,00 €														
Envíos	100,00 €														
Gastos presentación	300,00 €														
	<b>10.000,00 €</b>														

### **B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS**

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

### **C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD**

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		X
- Personas jurídicas		X

### **D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Edición de la revista	Revista editada	500 ejemplares nº 10

### **ACTIVIDAD 3**

#### **A) IDENTIFICACION.**

<b>DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	BLOG DE ARTE Y NATURALEZA AyN						
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	PROPIA						
<b>SECTOR PRINCIPAL</b>	ACTIVIDADES CULTURALES. COMUNICACIÓN, IMAGEN Y AUDIOVISUAL. PRENSA Y PUBLICACIONES PERIODICAS. INTERNET. PRODUCCIONES MULTIMEDIA						
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL</b>	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES.						
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	INTERNACIONAL						
<b>DESCRIPCIÓN DETALLADA</b>							
<p>Mantenimiento de la actividad iniciada en 2013. Los costes comprenderán los honorarios del Community Manager, así como las tareas de traducción y programación necesarias para conseguir el resultado previsto de tráfico en el blog y las redes sociales asociadas. Esta actividad se complementa con la relacionada en el número 4, dado que se ha integrado en la nueva web de la Fundación, dentro del Plan de Comunicación Integral que se acometió en 2019.</p> <p>PRESUPUESTO:</p> <table border="1"><thead><tr><th>AYN</th><th>IMPORTE</th></tr></thead><tbody><tr><td>Community Manager ejecución proyecto</td><td>2.400,00 €</td></tr><tr><td></td><td><b>2.400,00 €</b></td></tr></tbody></table>		AYN	IMPORTE	Community Manager ejecución proyecto	2.400,00 €		<b>2.400,00 €</b>
AYN	IMPORTE						
Community Manager ejecución proyecto	2.400,00 €						
	<b>2.400,00 €</b>						

#### **B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS**

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

#### **C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD**

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

#### **D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD**

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Mantenimiento de los espacios virtuales creados en torno la revista.	Aumento de visitas a la web de la Fundación, también derivadas de la revista AyN	% realizado

## **ACTIVIDAD 4**

### **A) IDENTIFICACION.**

<b>DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA FUNDACIÓN										
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	PROPIA										
<b>SECTOR PRINCIPAL</b>	ACTIVIDADES CULTURALES. COMUNICACIÓN, IMAGEN Y AUDIOVISUAL. PRENSA Y PUBLICACIONES PERIODICAS. INTERNET. PRODUCCIONES MULTIMEDIA										
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL</b>	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES.										
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	INTERNACIONAL										
<b>DESCRIPCIÓN DETALLADA</b>											
<p>Se propondrá la creación de una estrategia de gestión de redes sociales para complementar el logro de los objetivos de la campaña de mailing auspiciado por el nuevo entorno web dinámico y con amplio contenido actualizado. No se trata de un servicio de community managing, sino de algo mucho más ambicioso: un programa de social media managing que incluye un análisis de los objetivos a cumplir y la creación regular de contenidos, que pivotará en torno a cuatro grandes ejes: actualizaciones de contenido procedente de la web con las actividades y publicaciones de la Fundación, difusión de textos e imágenes de cada número de la revista Suroeste digitalizado, actualizaciones del blog Arte y Naturaleza y, finalmente, generación de contenido exclusivo.</p>											
<table border="1"><thead><tr><th>COMUNICACIÓN E IMAGEN 2021</th><th>IMPORTE</th></tr></thead><tbody><tr><td>DISEÑO Y GESTIÓN DE ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES (SOCIAL MEDIA MANAGERING)</td><td>2.904,00 €</td></tr><tr><td>Integración del último número de SUROESTE en HTML5</td><td>847,00 €</td></tr><tr><td>Diseño y Gestión MAILING: Newsletters</td><td>2.238,50 €</td></tr><tr><td></td><td><b>5.989,50 €</b></td></tr></tbody></table>		COMUNICACIÓN E IMAGEN 2021	IMPORTE	DISEÑO Y GESTIÓN DE ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES (SOCIAL MEDIA MANAGERING)	2.904,00 €	Integración del último número de SUROESTE en HTML5	847,00 €	Diseño y Gestión MAILING: Newsletters	2.238,50 €		<b>5.989,50 €</b>
COMUNICACIÓN E IMAGEN 2021	IMPORTE										
DISEÑO Y GESTIÓN DE ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES (SOCIAL MEDIA MANAGERING)	2.904,00 €										
Integración del último número de SUROESTE en HTML5	847,00 €										
Diseño y Gestión MAILING: Newsletters	2.238,50 €										
	<b>5.989,50 €</b>										

### **B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS**

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

### **C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD**

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

### **D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD**

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Abordar en una estrategia conjunta un amplio número de las necesidades de comunicación y branding de la Fundación Ortega Muñoz..	intensificar el posicionamiento de la marca Ortega Muñoz	% realizado

## ACTIVIDAD 5

### A) IDENTIFICACION.

<b>DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	REALIZACIÓN DE LA EDICIÓN IMPRESA DEL CATÁLOGO RAZONADO DE LA OBRA DE ORTEGA MUÑOZ
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	PROPIA
<b>SECTOR PRINCIPAL</b>	ACTIVIDADES CULTURALES. PATRIMONIO DOCUMENTAL Y BIBLIOGRAFICO
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL</b>	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES. EXPOSICIONES
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	EXTREMADURA // NACIONAL

#### DESCRIPCIÓN DETALLADA

La Fundación pretende llevar a cabo la edición impresa del Catálogo Razonado de la obra de Ortega Muñoz, que ya en ejercicios pasados se terminó de elaborar por parte de la Profesora Isabel García, y que se ha incrementado con los nuevos hallazgos posteriores. En la actualidad, únicamente se puede consultar su versión on-line en la página web de la Fundación.

Los gastos incluyen la preparación de la maqueta para imprenta y, si fuera posible, la impresión de, al menos 150 ejemplares. Si no se pudiera acometer la impresión de todos los ejemplares, por cuestión de presupuesto, se imprimirían el número que fuera posible, caso de tratarse de impresión digital. Pendiente de determinar las calidades de impresión para presupuestar con más precisión.

Se traspasarán los sobrantes de otras actividades, si los hubiera, para tratar de conseguir la total realización de esta actividad.

#### PRESUPUESTO:

IMPRESIÓN CATÁLOGO RAZONADO	IMPORTE
Imprenta CATÁLOGO RAZONADO	14.900,00 €
Remaquetación en formato para imprimir, correcciones, etc.	3.000,00 €
Diseño	3.000,00 €
	<b>20.900,00 €</b>

### B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

### C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

### D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Trasladar a la sociedad el conocimiento de toda la obra catalogada del artista.	Impresión catálogo razonado	Catálogo impreso. Nº por determinar.

## **ACTIVIDAD 6**

### **A) IDENTIFICACION.**

<b>DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	RESTAURACIÓN DIVERSAS OBRAS ORTEGA MUÑOZ						
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	PROPIA						
<b>SECTOR PRINCIPAL</b>	ACTIVIDADES CULTURALES. PATRIMONIO DOCUMENTAL Y BIBLIOGRAFICO						
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL</b>	CONSERVACIÓN PATRIMONIO						
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	EXTREMADURA // NACIONAL						
<b>DESCRIPCIÓN DETALLADA</b>							
<p>Durante 2019 y 2020, varias obras de Ortega Muñoz fueron tratadas para su restauración y conservación. En 2021 se continuará con la mejora de las condiciones de aquellas que precisen más urgente intervención, dedicando parte del presupuesto de la Fundación a esa actividad.</p> <p>PRESUPUESTO:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"><thead><tr><th>CONSERVACIÓN OBRAS ORTEGA MUÑOZ</th><th>IMPORTE</th></tr></thead><tbody><tr><td>Restauración y Conservación</td><td style="text-align: right;">900,00 €</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: right;"><b>900,00 €</b></td></tr></tbody></table>		CONSERVACIÓN OBRAS ORTEGA MUÑOZ	IMPORTE	Restauración y Conservación	900,00 €		<b>900,00 €</b>
CONSERVACIÓN OBRAS ORTEGA MUÑOZ	IMPORTE						
Restauración y Conservación	900,00 €						
	<b>900,00 €</b>						

### **B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS**

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

### **C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD**

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

### **D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD**

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Conseguir mejorar el estado de conservación de las obras depositadas en la Fundación.	Restauración de las obras	Obras restauradas

## **ACTIVIDAD 7**

### **A) IDENTIFICACION.**

<b>DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	COLABORACIÓN CON EDITORA REGIONAL PRESENTACIÓN LIBRO Y ENCUENTRO						
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	COMPARTIDA EDITORA REGIONAL						
<b>SECTOR PRINCIPAL</b>	ACTIVIDADES CULTURALES. PATRIMONIO DOCUMENTAL Y BIBLIOGRAFICO						
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL</b>	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES. EXPOSICIONES						
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	EXTREMADURA // NACIONAL						
<b>DESCRIPCIÓN DETALLADA</b>							
<p>Durante 2019 y 2020, varias obras de Ortega Muñoz fueron tratadas para su restauración y conservación. En 2021 se continuará con la mejora de las condiciones de aquellas que precisen más urgente intervención, dedicando parte del presupuesto de la Fundación a esa actividad.</p> <p>PRESUPUESTO:</p> <table border="1"><thead><tr><th>COLABORACIÓN EDITORA REGIONAL PRESENTACIÓN LIBRO GABI MARTÍNEZ</th><th>IMPORTE</th></tr></thead><tbody><tr><td>Honorarios y gastos desplazamiento del autor</td><td>800,00 €</td></tr><tr><td></td><td><b>800,00 €</b></td></tr></tbody></table>		COLABORACIÓN EDITORA REGIONAL PRESENTACIÓN LIBRO GABI MARTÍNEZ	IMPORTE	Honorarios y gastos desplazamiento del autor	800,00 €		<b>800,00 €</b>
COLABORACIÓN EDITORA REGIONAL PRESENTACIÓN LIBRO GABI MARTÍNEZ	IMPORTE						
Honorarios y gastos desplazamiento del autor	800,00 €						
	<b>800,00 €</b>						

### **B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS**

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

### **C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD**

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

### **D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD**

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Dar a conocer a la sociedad la implicación de la Fundación en la difusión de las diferentes actividades e iniciativas que pongan en valor el paisaje y la imagen de Extremadura	Presentación realizada y encuentro organizado	Difusión a interesados y repercusión prensa



## 2.- PREVISION DE RECURSOS ECONOMICOS A EMPLEAR POR LA ACTIVIDAD

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Actividad 7	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros										
a) Ayudas monetarias										
b) Ayudas no monetarias										
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									1.800,00	1.800,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación										
Aprovisionamientos										
Gastos de Personal									40.100,00	40.100,00
Otros gastos de la actividad	5.650,00	10.000,00	2.400,00	5.989,50	20.900,00	900,00	800,00	46.639,50	19.312,50	65.952,00
Amortización del Inmovilizado										
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado										
Gastos financieros										
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros										
Diferencias de cambio										
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros										
Impuestos sobre beneficios										
<b>Subtotal gastos</b>	<b>5.650,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2.400,00</b>	<b>5.989,50</b>	<b>20.900,00</b>	<b>900,00</b>	<b>800,00</b>	<b>46.639,50</b>	<b>61.212,50</b>	<b>107.852,00</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)										
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico										
Cancelación deuda no comercial										
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>5.650,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2.400,00</b>	<b>5.989,50</b>	<b>20.900,00</b>	<b>900,00</b>	<b>800,00</b>	<b>46.639,50</b>	<b>61.212,50</b>	<b>107.852,00</b>

### **3.- PREVISION DE RECURSOS ENCONOMICOS A OBTENER POR LA ACTIVIDAD**

#### **3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad**

<b>INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	300.-€
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	107.552.-€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>107.852.-€</b>

#### **3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad**

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	