



FUNDACIÓN ORTEGA MUÑOZ

FUNDACIÓN: GODOFREDO ORTEGA MUÑOZ

Domicilio: C/. Virgen de Guadalupe, 7

Localidad: 06003 Badajoz

Teléfono: 924 220 768 // 924 013 070

e-mail: Info@ortegamunoz.com

C.I.F.: G-06426944

Nº REGISTRO: 06/0100

**MEMORIA DE OBJETIVOS, ACTIVIDADES Y
PRESUPUESTO**

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO: 2020



1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	VOCES SIN TIEMPO
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. LITERATURA. POESÍA/OTROS GÉNEROS
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. EDICIONES Y PUBLICACIONES
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	NACIONAL

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Durante este ejercicio, está prevista la publicación de un título de la colección de poesía que dirigen Jordi Doce y Álvaro Valverde, *Voces sin tiempo*. En este caso, se trata de un libro de poemas de la autora extremeña Pureza Canelo.

PRESUPUESTO:

LIBRO VOCES SIN TIEMPO Pureza Canelo	IMPORTE
Derechos de autor//Honorarios Dirección libro	1.200,00 €
Maquetación libro listo para imprenta	200,00 €
Diseño portada colección	600,00 €
Imprenta 500 ejemplares	1.800,00 €
Envíos	100,00 €
Presentación prensa	900,00 €
	4.800,00 €

También se presentará a la prensa, previsiblemente con asistencia del autor, Harkaitz Cano, el libro publicado en 2019, *Gente que trabaja en los tejados*.

LIBRO VOCES SIN TIEMPO Harkaitz Cano	IMPORTE
Presentación prensa	1.000,00 €
	1.000,00 €

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Publicación del libro	Libro publicado	500 ejemplares

ACTIVIDAD 2

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	EDICIÓN REVISTA SUROESTE Nº10														
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA														
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. LITERATURA. POESÍA/OTROS GÉNEROS														
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. EDICIONES Y PUBLICACIONES														
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	INTERNACIONAL ESPAÑA/PORTUGAL														
DESCRIPCIÓN DETALLADA															
<p>Edición del número 10 de la revista SUROESTE, una de las más acreditadas de la modernidad ibérica. Con el montante correspondiente a esta actividad se abonarán en este ejercicio, todos los gastos de producción, colaborando en su difusión la Editora Regional de Extremadura. Estos gastos corresponden a los honorarios de dirección y diseño de la revista, así como la impresión de la totalidad de los ejemplares de la misma (500 ±) y su envío a diferentes puntos de interés y presentación en España y Portugal.</p> <p>PRESUPUESTO:</p> <table border="1"><thead><tr><th>SUROESTE Nº 10</th><th>IMPORTE</th></tr></thead><tbody><tr><td>Dirección revista</td><td>2.200,00 €</td></tr><tr><td>Diseño</td><td>2.200,00 €</td></tr><tr><td>Maquetación e imprenta</td><td>4.800,00 €</td></tr><tr><td>Envíos</td><td>200,00 €</td></tr><tr><td>Gastos presentación</td><td>300,00 €</td></tr><tr><td></td><td>9.700,00 €</td></tr></tbody></table>		SUROESTE Nº 10	IMPORTE	Dirección revista	2.200,00 €	Diseño	2.200,00 €	Maquetación e imprenta	4.800,00 €	Envíos	200,00 €	Gastos presentación	300,00 €		9.700,00 €
SUROESTE Nº 10	IMPORTE														
Dirección revista	2.200,00 €														
Diseño	2.200,00 €														
Maquetación e imprenta	4.800,00 €														
Envíos	200,00 €														
Gastos presentación	300,00 €														
	9.700,00 €														

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Edición de la revista	Revista editada	500 ejemplares nº 10

ACTIVIDAD 3

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	BLOG DE ARTE Y NATURALEZA AyN						
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA						
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. COMUNICACIÓN, IMAGEN Y AUDIOVISUAL. PRENSA Y PUBLICACIONES PERIODICAS. INTERNET. PRODUCCIONES MULTIMEDIA						
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES.						
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	INTERNACIONAL						
DESCRIPCIÓN DETALLADA							
<p>Mantenimiento de la actividad iniciada en 2013. Los costes comprenderán los honorarios del Community Manager, así como las tareas de traducción y programación necesarias para conseguir el resultado previsto de tráfico en el blog y las redes sociales asociadas. La proyección de la revista se verá aumentada y retroalimentará mutuamente a la nueva web de la Fundación, cuya reestructuración se recoge en la actividad número 4.</p> <p>PRESUPUESTO:</p> <table border="1"><thead><tr><th>AYN</th><th>IMPORTE</th></tr></thead><tbody><tr><td>Community Manager ejecución proyecto</td><td>2.400,00 €</td></tr><tr><td></td><td>2.400,00 €</td></tr></tbody></table>		AYN	IMPORTE	Community Manager ejecución proyecto	2.400,00 €		2.400,00 €
AYN	IMPORTE						
Community Manager ejecución proyecto	2.400,00 €						
	2.400,00 €						

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Mantenimiento de los espacios virtuales creados en torno la revista.	Aumento de visitas a la web de la Fundación, también derivadas de la revista AyN	% realizado

ACTIVIDAD 4

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA FUNDACIÓN
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. COMUNICACIÓN, IMAGEN Y AUDIOVISUAL. PRENSA Y PUBLICACIONES PERIODICAS. INTERNET. PRODUCCIONES MULTIMEDIA
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES.
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	INTERNACIONAL

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Tras el resultado positivo constatado por el boletín de la Fundación, generando interés y tráfico de público on-line hacia la página y publicaciones de la Fundación, este ejercicio se abordará una estrategia conjunta para superar las debilidades de las acciones aisladas en materia de comunicación, como venía sucediendo hasta la fecha.

Consistirá en 4 fases conducentes al objetivo final de visibilizar la figura de Ortega Muñoz, la Fundación, y las actividades que se vienen realizando desde hace 15 años, especialmente las que estarán en curso, de forma que se construirá un entorno web dinámico y con contenido actualizado, concentrando el tráfico en una sola web y añadiendo navegabilidad a secciones actualmente estáticas (SUROESTE DIGITAL) pudiendo leerse de forma "multidimensional", lo que facilitará las búsquedas y procurará que desemboquen en la web y las redes sociales que se asociarán de forma más clara y efectiva a la Fundación.

Otra de las fases comprenderá una nueva campaña de mailing para intensificar el posicionamiento de la marca Ortega Muñoz, fidelizando al interesado en las actividades.

REESTRUCTURACIÓN WEB E INTEGRACIÓN SUROESTE	IMPORTE
Rediseño Web e integración de AyN	2.057,00 €
Integración del último número de SUROESTE en HTML5	847,00 €
Diseño y Gestión MAILING: Newsletters	2.238,50 €
Diseño y Gestión estrategia Redes Sociales	257,50 €
	5.400,00 €

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Rediseño de la web de la Fundación, volcado a lenguaje HTML5, integración del blog Arte y Naturaleza y SUROESTE.	intensificar el posicionamiento de la marca Ortega Muñoz	% realizado

ACTIVIDAD 5

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	EXPOSICIÓN TAPICES FLAMENCOS DE LA CATEDRAL
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. PATRIMONIO DOCUMENTAL Y BIBLIOGRAFICO
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES. EXPOSICIONES
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	EXTREMADURA // NACIONAL

DESCRIPCIÓN DETALLADA

La Fundación pretende trasladar a la sociedad extremeña conocimientos de expertos nacionales e internacionales sobre los tapices únicos, conservados en la Catedral de Badajoz, mediante la exposición entorno a la publicación en 2019 del estudio acerca de este conjunto artístico, allanando el lenguaje simbólico en que están expresadas. Tratará de presentar el mencionado libro en el marco de una exposición que pretende concienciar, de este modo, de la singularidad de este conjunto de Arte Flamenco Renacentista como patrimonio artístico y como valor cultural y educativo.

PRESUPUESTO:

EXPOSICIÓN TAPICES	IMPORTE
Láminas fotográficas detalles tapiz	2.100,00 €
Preparacion sala y montaje Exposición	4.200,00 €
<i>Pintura, fotografías digitales, impresión y enmarcado. Seguro y traslado del tapiz</i>	
Gastos inauguración	900,00 €
	7.200,00 €

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Trasladar a la sociedad extremeña conocimiento sobre los valiosos tapices de este conjunto de Arte Flamenco Renacentista como patrimonio artístico y como valor cultural y educativo	Realización exposición	Exposición realizada



ACTIVIDAD 6

A) IDENTIFICACION.

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	EXPOSICIÓN PAISAJE IMAGINARIO DE ANDRES TALAVERO Y JULIÁN GÓMEZ
TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIA
SECTOR PRINCIPAL	ACTIVIDADES CULTURALES. PATRIMONIO DOCUMENTAL Y BIBLIOGRAFICO
FUNCIÓN PRINCIPAL	COMUNICACIÓN Y DIFUSION. INFORMACION. EDICIONES Y PUBLICACIONES. EXPOSICIONES
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	EXTREMADURA // NACIONAL

DESCRIPCIÓN DETALLADA

A lo largo de su trayectoria, Andrés Talavero ha ido creando un corpus de trabajo reconocible que gira en torno a la naturaleza y al paisaje, y que desde 1998 hasta 2009 define con la noción de Camino. Atendiendo a las posibilidades que aún no han sido exploradas en el conjunto de la producción de Talavero, el proyecto Paisaje imaginario propone un discurso curatorial que toma como eje articulador el concepto de paisaje, manifiesto en una multitud de fotografías que el artista ha ido tomando en sus paseos e incursiones en la naturaleza, un medio de expresión solo exhibido, hasta ahora, de un modo tangencial, siempre adscrito a proyectos y a series más amplias. El conjunto de fotografías que componen el núcleo principal de piezas del proyecto (al que se sumarían dos video-proyecciones), seleccionadas por el artista, galerista y comisario Julián Gómez, propone un recorrido tanto visual como conceptual por una naturaleza aprehendida no como realidad física, sino como realidad orgánica interiorizada y como punto de partida para la meditación poética, donde se comprende cada pieza como huella inocente que se va desprendiendo del proceso artístico, en una estética articulada desde la desmaterialización, próxima a la experiencia y a formación simbólica de las imágenes.

En este ejercicio se llevará a cabo la mencionada exposición, una vez que en 2019 se inició el proyecto.

PRESUPUESTO:

PROYECTO PAISAJE IMAGINARIO TALAVERO	IMPORTE
Comisariado	2.965,00 €
Producción obras // enmarcado // transporte	6.500,00 €
Preparación sala y montaje exposición	1.835,00 €
Gastos inauguración	900,00 €
	12.200,00 €

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

TIPO	Número Previsto	Dedicación horaria
- Personal asalariado	1	10%
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	Número previsto	INDETERMINADO
- Personas físicas		x
- Personas jurídicas		x

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION
Dar a conocer a la sociedad extremeña la obra de Andrés Talavero articulada en torno al medio natural desde la meditación poética	Realización exposición	Exposición realizada

2.- PREVISION DE RECURSOS ECONOMICOS A EMPLEAR POR LA ACTIVIDAD

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									
a) Ayudas monetarias									
b) Ayudas no monetarias									
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno								2.900,00	2.900,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									
Aprovisionamientos									
Gastos de Personal								40.100,00	40.100,00
Otros gastos de la actividad	5.800,00	9.700,00	2.400,00	5.400,00	7.200,00	12.200,00	42.700,00	6.952,00	49.652,00
Amortización del Inmovilizado									
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado									
Gastos financieros									
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									
Diferencias de cambio									
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									
Impuestos sobre beneficios									
Subtotal gastos	5.800,00	9.700,00	2.400,00	5.400,00	7.200,00	12.200,00	42.700,00	49.952,00	92.652,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)									
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									
Cancelación deuda no comercial									
Subtotal inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	5.800,00	9.700,00	2.400,00	5.400,00	7.200,00	12.200,00	42.700,00	49.952,00	92.652,00

3.- PREVISION DE RECURSOS ENCONOMICOS A OBTENER POR LA ACTIVIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS PREVISTOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	100.-€
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	92.552.-€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	92.652.-€

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	